제314회 제2차 정례회
행 정 안 전 위 원 회

주 요 업 무 보 고

대 변 인

≪ 순 서 ≫

□ 일반현황 ····· 1

□ 2025 행정사무감사 지적사항 처리결과 ····· 9

□ 2026 주요업무 추진실적 ····· 31

【공보담당관】

○ 언론 모니터링 및 평가를 통한 시정홍보 역량 강화 ····· 35

○ 지면매체를 활용한 시민 체감 정책 만족도 향상 ····· 37

○ 시민 공감 기반의 방송 홍보 추진 ····· 39

○ 인터넷매체를 활용한 시민 소통 강화 ····· 41

【홍보담당관】

○ 시민과 함께하는 체감형 시정홍보 강화 ····· 45

○ 도시브랜드 가치 제고 및 시민 공감대 형성 ····· 47

○ 시민 중심의 뉴미디어 매체 강화 ····· 50

【콘텐츠담당관】

○ 콘텐츠·매체 제작 확산을 통한 시정 공감 제고 ····· 55

○ 시정·정책 홍보 및 주요 축제·행사 기획관리 강화 ··· 57

○ 지속가능한 시민행복 메시지 확산 ····· 59

□ 2027 주요업무 추진계획 ····· 61

【공보담당관】

○ 언론 대응 및 시정홍보 역량 강화 ····· 65

○ 지면매체 활용 언론홍보 강화로 시민 만족도 향상 ···· 67

○ 시민이 공감하는 방송홍보 및 맞춤형 취재지원 ····· 69

○ 인터넷매체를 활용한 시정 홍보 강화 ····· 71

【홍보담당관】

○ 시민 공감을 높이는 맞춤형 시정홍보 추진 ····· 75

○ 시민과 함께하는 도시브랜드 홍보 및 확산 ····· 77

○ 뉴미디어를 활용한 시민 중심의 시정홍보 강화 ····· 79

【콘텐츠담당관】

○ 홍보매체 운영을 통한 시민 소통 및 도시 가치 확산 ··· 83

○ 시민참여형 콘텐츠 확산 및 행사·축제 기획지원 강화 ·· 84

○ ‘새로운 기준, 이제는 인천시대’ 시민공감 메시지 ····· 85

□ 주요 현안사항 ····· 87

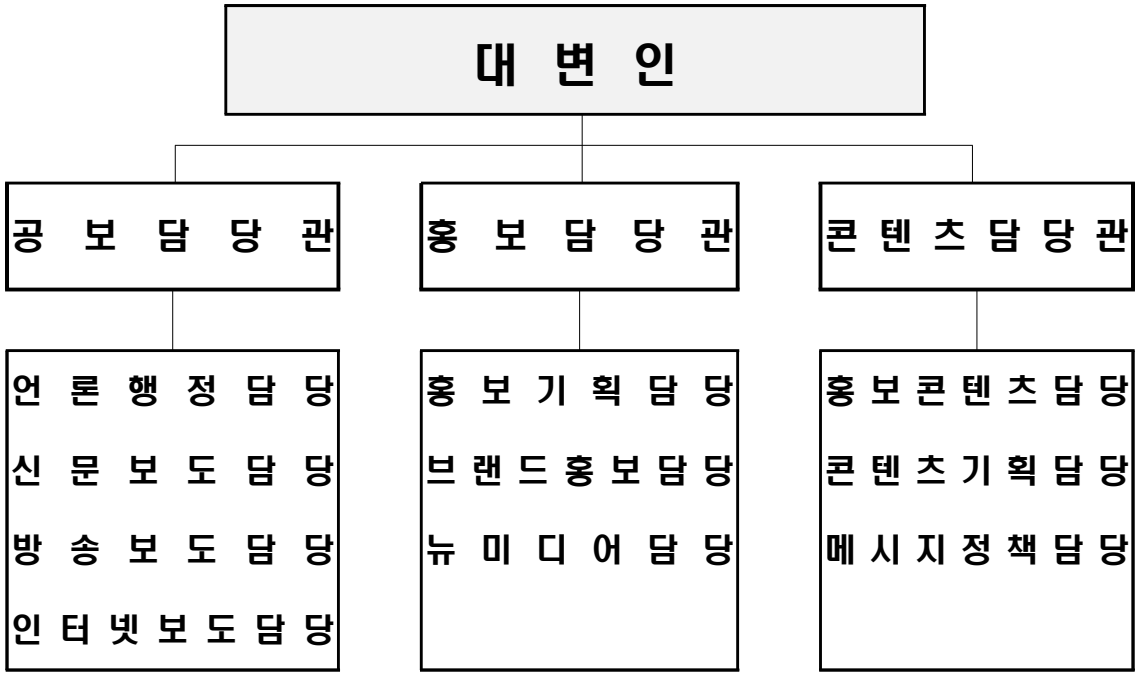
○ 계양방송통신시설 방송환경공사 추진 ····· 89

일 반 현 황

1 기구 및 정·현원

□ 기 구 : 3담당관 10담당

('26. 10. 20. 현재)



□ 정 / 현원

(정원/현원, '26. 10. 20. 현재, 단위 : 명)

부 서	총 원	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	전문경력관 나군
대 변 인	56/50	1/1	3/3	10/7	19/20	22/17	-	-/1	1/1
공보담당관	26/26	1/1	1/1	4/3	9/11	10/9	-	-	1/1
홍보담당관	17/13	-	1/1	3/2	6/4	7/5	-	-/1	-
콘텐츠담당관	13/11	-	1/1	3/2	4/5	5/3	-	-	-

* (공보담당관) **정원 외 4명** : 시간선택임기제 다급 2, 공무직 2
* (홍보담당관) **정원 외 2명** : 시간선택임기제 나급 1, 공무직 1
* (콘텐츠담당관) **정원 외 2명** : 시간선택임기제 가급 1, 다급 1

2 간부현황

대변인	박 녹 삼	
직 급	지방부이사관	○ 국회공직자윤리위원회 위원(2024~2026) ○ 서울신문(1999~2023)
현 보 직	2026. 8. 13.	
공보담당관	박 미 경	
직 급	지방서기관	○ 행정국 시민봉사과장(2026) ○ 남동구 홍보실장(2024~2025)
현 보 직	2026. 8. 10.	
홍보담당관	한 영 진	
직 급	지방서기관	○ 인천경제청 대외 첨단산업 특보(2022.12.~2023.3) ○ 미래서비스 고객경험 컨설팅 대표(2021~2022) ○ 현대자동차 부장(2011~2020) ○ 한국지엠 차장(2007~2011)
현 보 직	2023. 3. 27.	
콘텐츠담당관	장 형 우	
직 급	지방서기관	○ 국방부 국방일보 편집인(부장)(2026) ○ 박홍근 국회의원실 선임비서관(2024~2025)
현 보 직	2026. 9. 2.	

3 부서별 사무분장

부서명	주 요 사 무
공보담당관	○언론매체(신문, 방송, 인터넷 등) 활용 시정 홍보에 관한 사항 ○시정·언론 홍보 종합계획 수립에 관한 사항 ○보도자료(기획특집 포함) 계획 수립 및 조정·제공에 관한 사항 ○언론매체의 보도 및 정책설명회 지원 등에 관한 사항 ○신문·잡지 등 구독·구입에 관한 사항 ○영상편집실, 기자실, 기자회견실 운영에 관한 사항 ○언론보도 모니터링 스크랩 및 보도 통계 구축에 관한 사항 ○지상파TV 방송국 유치에 관한 사항
홍보담당관	○홍보기획 및 전략 수립에 관한 사항 ○생활밀착형 매체 활용 시정 홍보에 관한 사항 ○모바일 매체 및 홍보대사 활용 시정 홍보 ○인천 도시브랜드 마케팅에 관한 사항 ○시 공식 소셜미디어(SNS) 매체 운영에 관한 사항 ○영상 콘텐츠 제작 및 유튜브 채널 운영에 관한 사항
콘텐츠담당관	○시민 공감형 콘텐츠 및 매체 기획·제작·확산 ○시 종합매거진 <굿모닝인천>, 점자판 발간 ○외국어 소식지 영문 <Incheon Now>, 중문 <인천지창> 발간 ○시정홍보 책자(단행본) 발간 ○디지털 홍보 콘텐츠 기획·제작 및 확산 ○시정·정책 홍보 콘텐츠 기획·제작 및 확산 ○시민참여·시민공감 콘텐츠(이슈 대응 캠페인 등) 기획·발굴 ○주요 축제·행사 기획·조정·컨설팅 및 축제콘텐츠자문단 운영 ○핵심 시책·사업 관련 메시지 기획 및 작성·검토 ○시정공감메시지 개발 및 관리

4 예 산 규 모

(단위 : 백만원)

구 분	2026년 제2회 추경예산 (A)	2025년 최종예산 (B)	증 감 (A-B)
계	18,705	19,487	△782
공 보 담 당 관	13,254	13,183	71
홍 보 담 당 관	4,321	5,129	△808
콘 텐 츠 담 당 관	1,130	1,175	△45

5 위원회 현황

('26. 10. 20. 현재)

위원회명	설립근거	설립일자	임 기	위원장	위 원 수			기 능
					계	당연직	위촉직	
인천광역시 신문 등 등록취소 심의위원회	신문 등의 진흥에 관한 법률	2021.12.	3년 (연임규정없음)	공보담당관	7	2	5	신문 등 발행정지 및 직권등록취소 등
인천광역시 도시브랜드 위원회	인천광역시 도시브랜드 가치 제고에 관한 조례	2017.04.	2년 (연임 1회)	위원 중 호선	24	-	24	도시브랜드 가치 제고 및 상징물의 효율적 관리
인천광역시 홍보대사 추천위원회	인천광역시 홍보대사 운영에 관한 조례	2016.02.	2년 (연임 1회)	행정부시장	11	3	8	홍보대사 위촉 심의·자문 등
인천광역시 간행물발간 심의위원회	인천광역시 간행물 심의 및 보급에 관한 조례	2000.07.	2년 (연임 1회)	위원 중 호선 (비상설위원회)	10	5	5	간행물 발간 심의·자문 등

6 기타 현황(통계자료)

☐ 출입언론 매체

('26. 10. 20. 현재)

구분	계	신문			방송			통신	인터넷 신문
		소계	전국	지역	소계	전국	지역		
언 론 사	225	51	32	19	19	14	5	8	147
출입기자	291	79	38	41	33	21	12	15	164

☐ 신문 등록

('26. 10. 20. 현재)

구 분	계	신 문		인터넷 신문
		일간지	주간지	
전 국	17,705	384	2,984	14,337
인 천	712	16	169	527

☐ 방송 등록

('26. 10. 20. 현재)

구 분	계	지상파	케이블
전 국	189	84	105
인 천	6	1	5

- 2025 행정사무감사 -

지 적 사 항　처 리 결 과

2025 행정사무감사 지적사항 처리결과

▢ 처리현황

처리구분	지적사항	조 치 상 황				비 고
		계	종결	진행	불가	
계	18	18	16	2	-	
시정요구	-	-	-	-	-	
처리요구	9	9	7	2	-	
건 의	9	9	9	-	-	

▢ 총괄목록

관리번호	처리구분	제 목	주관부서		조치상황
			실·국	과	
25-1	처리요구	OBS 계양방송통신시설의 조속한 해결 대책 마련	대변인	공보담당관	진행
25-2	처리요구	KBS 인천방송국 설립의 조속한 추진 촉구	대변인	공보담당관	진행
25-3	처리요구	업무보고 자료의 성과지표 작성 구체화	대변인	공보담당관	종결
25-4	처리요구	정치편향·허위보도 언론사에 대한 광고비 집행 중단	대변인	공보담당관	종결
25-5	처리요구	브리핑룸 운영 기준 개선	대변인	공보담당관	종결
25-6	건의사항	부서간 홍보 기능 중복 해소 및 디지털 기반 홍보 채널 확대	대변인	공보담당관	종결

관리번호	처리구분	제 목	주관부서		조치상황
			실·국	과	
25-7	건의사항	외국어 홈페이지 개선 방안 마련	대변인	공보담당관	종결
25-8	건의사항	시정홍보 강화를 위한 케이블TV 및 지역 라디오채널 활용	대변인	공보담당관	종결
25-9	처리요구	성과지표 및 성과계획서 관리 철저	대변인	홍보담당관	종결
25-10	건의사항	해양도시 인천의 정체성 강화 및 홍보 콘텐츠 개발	대변인	홍보담당관	종결
25-11	건의사항	축제·행사의 도시브랜드 지원 및 확산	대변인	홍보담당관	종결
25-12	건의사항	송도석산 미디어파사드 점검 및 개선	대변인	홍보담당관	종결
25-13	건의사항	홍보조직 분산에 따른 업무 중복·비효율 개선	대변인	홍보담당관	종결
25-14	건의사항	인천 굿즈·도시브랜딩 개발의 정체성 부족 개선	대변인	홍보담당관	종결
25-15	처리요구	축제 기획 체계화를 위한 기능 강화	대변인	콘텐츠담당관	종결
25-16	처리요구	인천시정 홍보를 위한 신규 콘텐츠 채널 구축	대변인	콘텐츠담당관	종결
25-17	처리요구	성과계획서 및 추진실적 자료 관리 강화	대변인	콘텐츠담당관	종결
25-18	건의사항	해킹 사고 재발 방지책 마련	대변인	콘텐츠담당관	종결

□ 처리결과

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	조치상황	비 고
25-1	처리요구	행정안전	공보담당관	진행	
제 목	OBS 계양방송통신시설의 조속한 해결 대책 마련				
지적 및 건의사항	장기간 공실로 남아 있는 계양방송통신시설의 문제 해소를 위해 대응책 마련과 함께 시설을 시민 활용 공간으로 전환하는 등의 실효성 있는 대안을 검토하기 바람				
추진사항					

□ 사업개요

○ 위　　치 : 계양구 오조산로 129(용종동 207-3)
○ 규　　모 : 부지 3,656㎡, 연면적 15,562.28㎡(지하2층, 지상8층)
○ 주요시설 : 공개홀 1개소, 스튜디오 3개소 및 업무시설

□ 추진사항

○ 2023. 3. 6. : 기본 및 실시설계용역 중지
- (사유) 총사업비 증액 발생(103억원→232억원), 지방재정투자심사 이행 등 필요

○ 2023. 8.10. : 지방재정투자심사(재심사) 결과 '보류' 의결
- (사유) OBS와 총사업비의 합리적 분담방안 마련 등 보완 요구

○ 2023. 8.~ 9. : 지방재정투자심사 보완 요구사항 OBS와 협의
- (결과) 인천지역 방송 할당 확대는 수용하나, 사업비 분담 수용 불가

○ 2023. 10. 5. : 지방재정투자심사 재심사 결과 '재검토' 의결
- (사유) 직전 투자심사 시 보완 요구 사항 이행 완료 후 재상정

○ 2024. 1. ~ 12.: OBS 협의(실무 2회), 공문 발송(1회)
○ 2025. 1. ~ 12.: OBS 협의(대표 2회, 실무 3회), 내용증명 발송 등(2회)
○ 2026. 1. ~ 6.: OBS 협의(대표 2회, 실무 1회), 공문 발송(1회)
○ 2026. 9. 11. : 기본 및 실시설계 용역 재개 요청(시→종합건설본부)
○ 2026. 9. ~ 10.: 현장확인 후 실정보고 의견 요청(종합건설본부→시)

□ 향후계획

○ OBS와 지속적인 협의를 통한 합리적인 사업비 분담 방안 마련
○ 2027년 기본 및 실시설계 용역 예산 편성 및 용역 준공 추진
○ 재정투자심사 이행 등 다각적인 활용 방안 검토

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	조치상황	비 고
25-2	처리요구	행정안전	공보담당관	진행	
제 목	KBS 인천방송국 설립의 조속한 추진 촉구				
지적 및 건의사항	의회 결의문 채택 이후에도 진전이 없는 KBS 인천방송국 설립을 위해 방통위 협의 및 방송법 개정 노력 등을 적극적으로 추진하기 바람				
추진사항					

□ 사업개요

○ 「인천 방송주권찾기 범시민운동본부」 구성 및 운영

○ 인천 방송주권 찾기 시민운동 추진

- KBS 인천방송국 설립 촉구를 위한 기자회견, 토론회, 정책 건의 및 캠페인 등 추진

□ 추진사항

○ 2023. 6. : 「인천 방송주권찾기 범시민운동본부」 발족

○ 2023.10. : 인천시민 방송주권찾기 토론회

○ 2024. 1. : KBS 인천방송국 설립 공약 전달식 및 캠페인 선포식

○ 2024. 2. : 지역방송 활성화를 위한 KBS 지역방송국 설립 국회토론회

○ 2024. 2.~6. : 인천방송국 설립 지지 SNS 릴레이 캠페인

○ 2024. 6. : 입법 지원 요청.정책 제안서 전달(시민운동본부→인천시당)

○ 2024. 9. : KBS 분권화 및 인천·충남방송국 설립 국회토론회

○ 2024.10. : KBS 인천방송국 설립 촉구 결의안 의결(시의회)

○ 2025. 5. : KBS 분권 및 인천방송국 설립을 위한 공약 제안서 전달 (시민운동본부→인천시당)

○ 2025. 7. : 공영방송 정상화 및 지역 방송 활성화를 위한 정책 제안서 제출 (시민운동본부→국정기획위원회)

○ 2026. 4. : KBS 지배구조 분권화와 인천·충남방송국 설립 국회토론회

□ 향후계획

○ 시민사회 주도의 범시민운동을 지속 추진하고, 충남 시민단체와의 연대를 강화하여 지역방송 설립의 필요성과 정책적 당위성에 대한 공감대 확산

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	조치상황	비 고
25-3	처리요구	행정안전	공보담당관	종결	
제 목	업무보고 자료의 성과지표 작성 구체화				
지적 및 건의사항	업무보고 자료 등의 성과계획, 추진실적 달성 현황 내용이 구체적이지 않으므로 KPI 측정 기준을 활용하는 등 보다 구체적으로 작성하기 바람				
추진사항					

□ **사업개요**

○ 2025년 행정사무감사 요구자료의 ‘예산 성과 관리계획 및 계획대비 추진실적’이 목표와 실적 위주로만 작성되어 성과계획의 실질적인 추진 경과와 구체적인 성과 달성 현황 파악에 한계가 있음

□ **추진결과**

○ 예산의 성과계획서 및 성과보고서를 활용한 보고 자료 작성

- 목표·실적·달성률의 단순 나열을 지양하고, 정책사업목표·주요내용·성과분석 등의 내용을 구체적으로 명시
- 예산 → 집행 → 성과로 이어지는 ‘가시적인 성과 체계’ 구축

○ 성과지표 적정성 검토 및 지표관리 체계 강화

- 인천연구원의 성과지표 검토의견에 따라 지표별 적정성 재검토 및 성과지표 수정·보완(‘26.3.)
- 성과지표별 연간 목표 및 추진실적을 기준으로 달성현황 지속 점검 및 이행상황 관리

□ **향후계획**

○ 성과지표별 추진상황 및 달성현황 점검을 통한 연간 목표 달성 추진

○ 지표 적정성 및 목표 수준 검토 결과를 차년도 성과계획에 반영

※ 관리번호 25-3, 9, 17은 조직개편 전 각 부서에 지적된 사항으로, 유사한 내용임.

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	조치상황	비 고
25-4	처리요구	행정안전	공보담당관	종결	
제 목	정치편향·허위보도 언론사에 대한 광고비 집행 중단				
지적 및 건의사항	정치적 편향성이나 사실과 다른 내용에 대한 보도를 지속하는 언론사에 대한 광고비 집행을 중단하고, 관련 보도 내용을 점검하여 조치하기 바람				
추진사항					

□ 사업개요

○ 대상 : 신문 매체

○ 방법 : 홍보 시안을 활용한 지면 및 배너홍보

○ 내용 : 주요 역점사업 홍보를 통한 시정홍보 효과 극대화

□ 추진결과

○ 시정 홍보 집행 관리 강화

- 시정 홍보 집행 시 공정성·신뢰성·객관성 등을 고려한 내부 기준 마련
- 정치적 편향 및 허위보도 사례 발생 시 관련 자료 구축·신속 대응

○ 부적정 언론사 홍보비 집행 제한

- 법령 및 지침에 따른 홍보 집행 적정성 검토를 통해 집행 여부 판단
- 내부 평가 기준에 따른 단가 조정 및 집행 제외

□ 기대효과

○ 객관적이고 체계적인 시정 홍보를 통한 시민 신뢰도 향상

○ 홍보비 집행 투명성 확보로 불필요한 논란 최소화

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	조치상황	비 고
25-5	처리요구	행정안전	공보담당관	종결	
제 목	브리핑룸 운영 기준 개선				
지적 및 건의사항	브리핑룸 사용 절차를 개선하여 시민이 자유롭게 이용할 수 있도록 규제를 완화하고 개방적 운영방식을 적용하도록 대안을 모색하기 바람				
추진사항					

□ 사업개요

○ 주요시설 : 좌석 38석, 유·무선마이크 총 4대, TV 등 보유

○ 승인기준 : 市 정책 발표 및 시정 관련 사안에 대한 기자회견 운영

○ 운영현황 : '26년 시정 관련 사안 총 35건 신청·승인

□ 추진결과

○ 타 시·도 운영현황 조사

- 전국 17개 시도 중 9개 시도(서울·경기 포함)는 민간단체 기자회견 불허
- 시민 등 외부단체 기자회견 불허 기관은 의회, 광장 등 대체장소 활용

○ 출입언론사 의견 수렴

- 市 출입기자 간사단 의견 수렴 결과 '현행 수준' 적절 의견

○ 브리핑룸 개방적 운영 기조 유지

- 정치적 사안을 제외하고 시민·단체의 이용 신청을 폭넓게 수용하는 등 개방적 운영 지속

※ (참고) 애뜰광장 등 시민 이용 공간을 폭넓게 개방해 시민 이용 편의 제고

□ 기대효과

○ 정치적 중립성과 이용 형평성을 고려한 합리적 브리핑룸 운영으로 행정의 공정성 및 시정 신뢰도 제고

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	조치상황	비 고
25-6	건의사항	행정안전	공보담당관	종결	
제 목	부서간 홍보 기능 중복 해소 및 디지털 기반 홍보 채널 확대				
지적 및 건의사항	대변인실·홍보기획관·콘텐츠기획관 등 조직 간 중복·불일치를 해소할 수 있는 일원화된 홍보 거버넌스 체계를 마련하고, 기존 지면 위주의 방식에서 벗어난 디지털·참여형 홍보 채널을 확대하기 바람				
추진사항					

□ **추진개요**

○ 조직 간 중복·불일치 해소를 위해 각 부서의 기능별 역할 조정을 통해 홍보 업무체계 정비

□ **추진결과**

○ '26. 1. 9.자로 대변인을 중심으로 1국 3과(기존 1국 1과)로 조직 개편되어 부서별 역할·책임 체계 명확화

- (공보담당관) 신문·방송·인터넷 언론매체를 활용한 시정홍보
- (홍보담당관) 도시브랜드 마케팅 및 모바일, SNS 매체 등을 활용한 시정홍보
- (콘텐츠담당관) 콘텐츠 기획·제작 및 책자 발간 등을 통한 시정홍보

○ 「시정홍보콘텐츠 개선 TF」 구성·운영(2026. 9. 28.~)

○ 지면 위주의 방식에서 벗어난 디지털·참여형 홍보 채널 확대

- (홍보담당관) 소셜미디어(인스타그램)을 통한 시정홍보 확대(276건→351건)
- (콘텐츠담당관) 시 홈페이지 內 「사람, 인천」 코너 신설·운영

□ **향후계획**

○ 「시정홍보콘텐츠 개선 TF」 운영을 통해 시정홍보콘텐츠 기획·제작·확산 과정의 업무 연계 및 협업체계 구체화

○ 다양한 뉴미디어 매체를 활용한 시민 공감형 시정 홍보로 시민의 관심과 참여 확대

※ 관리번호 25-6, 13은 조직개편 전 각 부서에 지적된 사항으로, 유사한 내용임.

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	조치상황	비 고
25-7	건의사항	행정안전	공보담당관	종결	
제 목	외국어 홈페이지 개선 방안 마련				
지적 및 건의사항	다양한 언어로 시정 홍보와 행사 등 뉴스를 제공하는 외국어 홈페이지가 언어별 콘텐츠가 부족하고, 정보량이 적거나 번역의 품질이 낮은 경우가 있어 정보 신뢰도와 활용도가 낮으므로, 실질적으로 유용한 정보를 포함하도록 관련 부서와 협업하여 개선하기 바람				
추진사항					

□ 추진개요

○ 외국어 홈페이지의 콘텐츠 부족과 정보 신뢰도 및 활용도 개선을 위해 관련 부서와 협업을 통한 외국인 대상 홍보 활성화

□ 추진결과

○ '25년도 행정사무감사 건의사항(「외국어 홈페이지 개선 방안 마련」) 관련 협조 요청(→ 정보화담당관) * 공보담당관-240호(2026.1.7.)

- 언어별 콘텐츠 다양화
- 시정 관련 유용한 정보 확대・제공
- 번역 품질 향상을 통한 정보전달의 정확성・신뢰도 제고 등

□ 기대효과

○ 외국어 홈페이지 개선을 통한 외국인 대상 홍보 효과 극대화

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	조치상황	비 고
25-8	건의사항	행정안전	공보담당관	종결	
제 목	시정홍보 강화를 위한 케이블TV 및 지역 라디오 채널 활용				
지적 및 건의사항	케이블TV·지역 라디오 채널 활용 시 예산 대비 홍보 효과를 낼 수 있도록 방송사와 협업하고, 시민에게 필요한 정보를 더욱 충실히 전달할 수 있도록 홍보 방향을 재정비하기 바람				
추진사항					

□ 사업개요

○ 대상매체 : 5개 매체(지역 케이블TV 3개, 라디오 2개)

○ 사업기간 : 연중

○ 주요내용 : 방송사 협업 프로그램 제작 및 공익캠페인 편성 재정비

□ 추진결과

○ 공익캠페인 홍보효과를 높이기 위한 광고 편성 재정비

- (기존) 시간대별 균등 배분 → (변경) 시청·청취율이 높은 시간대 집중 편성

일일 광고편성 기준		
케이블TV	**퇴근 시간대 이후 광고 편성비율↑**	
	'25년 하반기	'26년 상반기
	33%	**44%(11%p 증)**
라디오	**출·퇴근 시간대 광고 편성비율↑**	
	'25년 하반기	'26년 상반기
	47%	**53%(6%p 증)**

○ 주요 정책 홍보를 위한 지역 방송사 협업 콘텐츠 발굴 및 제작

매체사	프로그램명	주요내용	추진실적
케이블TV (SK,LG,NIB)	인천톡톡	주요정책·시정 홍보	27편
	I-로드 인천문화기행	인천 역사·문화 스토리텔링	29편
라디오 (경인방송,교통방송)	시보 방송	주요정책 홍보 시보 송출	450회
	인천모아보기	시정 주요 소식 전달	186회

□ 향후계획

○ 지역 방송사와 지속적인 협업을 통한 전략적 방송 홍보 추진

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	조치상황	비 고
25-9	처리요구	행정안전	홍보담당관	종결	
제 목	성과지표 및 성과계획서 관리 철저				
지적 및 건의사항	업무보고 자료 등의 성과계획, 추진실적 달성 현황 내용이 미흡하므로 KPI 측정 기준을 활용하는 등 보다 구체적으로 작성하고 성과계획서와 추진실적 간 목표·달성도 등 지표값이 일치하도록 지속 관리하기 바람				
추진사항					

□ **사업개요**

○ 2025년 행정사무감사 요구자료의 ‘예산 성과 관리계획 및 계획대비 추진실적’이 목표와 실적 위주로만 작성되어 성과계획의 실질적인 추진 경과와 구체적인 성과 달성 현황 파악에 한계가 있음

□ **추진결과**

○ 예산의 성과계획서 및 성과보고서를 활용한 보고 자료 작성
- 목표·실적·달성률의 단순 나열을 지양하고, 정책사업목표·주요내용·성과분석 등의 내용을 구체적으로 명시
- 예산 → 집행 → 성과로 이어지는 ‘가시적인 성과 체계’ 구축

○ 성과지표 적정성 검토 및 지표관리 체계 강화
- 인천연구원의 성과지표 검토의견에 따라 지표별 적정성 재검토 및 성과지표 수정·보완(‘26.3.)
- 성과지표별 연간 목표 및 추진실적을 기준으로 달성현황 지속 점검 및 이행상황 관리

○ 성과지표 변경·조정 시 성과계획서와의 연계 여부 확인하여 지표 관리의 일관성 제고

□ **향후계획**

○ 성과지표별 추진상황 및 달성현황 점검을 통한 연간 목표 달성 추진

○ 지표 적정성 및 목표 수준 검토 결과를 차년도 성과계획에 반영

※ 관리번호 25-3, 9, 17은 조직개편 전 각 부서에 지적된 사항으로, 유사한 내용임.

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	조치상황	비 고
25-10	건의사항	행정안전	홍보담당관	종결	
제 목	해양도시 인천의 정체성 강화 및 홍보 콘텐츠 개발				
지적 및 건의사항	인천이 보유한 갯벌·섬·해양 자원을 활용하여 인천의 정체성을 시민과 관광객에게 효과적으로 홍보할 수 있도록 관련 홍보 콘텐츠를 체계적으로 개발·확산하기 바람				
추진사항					

□ 사업개요

○ 사업내용

- 시민이 직접 인천의 섬을 방문하여 각 섬의 숨겨진 가치와 스토리를 발굴하는 시민참여형 캠페인 확산
- 인천만의 갯벌, 섬, 해양 자원을 활용한 그래픽, 굿즈 등 콘텐츠 개발

○ 사업예산 : 90백만원

○ 추진현황 : 인천 섬 10개소 시민참여 캠페인 추진('23.~'25.)

□ 추진결과

○ 인천 섬 관광 활성화를 위한 인천 섬 캠페인 추진('26년 11월)

- 인천 섬의 스토리와 가치를 시민과 방문객이 직접 체험하고 공유
- 인천 시민 백패커(100명)와 함께 트래킹 및 플로깅 등 프로그램 운영
- 캠페인 콘텐츠(영상 등) 제작 및 SNS 게시하여 섬 관광 후속 홍보 추진

○ 섬 관광 자원의 전략적 홍보 강화를 위한 부서 간 협업 추진

- ▲도도하게 살아보기, ▲인천섬 통합디자인 개발, ▲섬 관광 포털 사이트 운영 등 기존 사업 연계 콘텐츠 제작 및 홍보

□ 향후계획

○ 인천 섬이 가지고 있는 고유 브랜드를 개발하고 다양한 섬 관광 사업에 연계 지원하여 지속적인 섬 홍보 극대화

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	조치상황	비 고
25-11	건의사항	행정안전	홍보담당관	종결	
제 목	축제·행사의 도시브랜드 지원 및 확산				
지적 및 건의사항	다양한 축제·행사에 도시브랜드와 정책을 연계할 수 있도록 축제 주관부서를 적극 지원하기 바람				
추진사항					

□ 사업개요

○ 사업내용

- 인천만의 정체성 담은 도시브랜드 활용 통합 마케팅으로 긍정적 도시 이미지 제고 및 시민 자긍심 확대
- 다양한 축제·행사에 도시브랜드를 연계하여 효율적인 홍보 및 도시 경쟁력 강화

□ 추진결과

○ 인천시 대표 축제·행사에 도시브랜드 연계를 위한 부서 간 협업

- 주요 축제·행사 주관 부서 TF 참여 및 업무 협조
- 전문가 지원 및 자문 등 인력 풀 지원

○ 인천광역시 도시브랜드 캠페인 진행

- 도시브랜드 및 주요 정책을 활용한 시민참여 캠페인 추진
- 인천시 주요 축제·국제행사와 연계한 캠페인 기획·운영

○ 인천시 대표 축제·행사에 필요한 디자인 지원

- 인천 도시브랜드 홍보부스 및 그래픽 등 디자인 지원

□ 향후계획

○ 축제·행사 담당 부서(콘텐츠담당관) 업무 협조 및 적극 지원

○ 향후 인천만의 다양한 매력과 도시브랜드를 일관되게 홍보하여 축제·행사 홍보 강화 및 도시이미지 제고

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	조치상황	비 고
25-12	건의사항	행정안전	홍보담당관	종결	
제 목	송도석산 미디어파사드 점검 및 개선				
지적 및 건의사항	송도석산 미디어파사드 운영이 중단될 경우 발생할 문제점과 부작용을 면밀히 검토하고 개선책을 마련하기 바람				
추진사항					

□ 사업개요

○ 사업위치 : 연수구 옥련동 76-28번지 일원

○ 사업규모 : 송도석산 절리면 70m×40m

○ 사업내용 : 인천의 관문으로서 상징성을 담은 미디어아트 구현

○ 사업예산 : 800백만원 ※ '24년 제1회 추경예산 편성

□ 추진결과

○ 토지이용에 관한 사항 및 관련 계획 중복 검토

- (한국자산관리공사) 중대재해처벌법에 따른 관리대상 국유지로 정기안전점검결과 D등급으로 출입 전면 통제
- (市 도시계획과, 인천도시공사) 송도 석산 관련 계획 추진

○ 송도석산 미디어파사드 사업 관련 전문가 자문 다수 진행

- 현장시찰 및 전문가(교통, 조명, 미디어파사드, 경관분야) 자문
- 제1회 인천광역시 도시브랜드위원회 정례회 자문(15명)

○ 송도석산 미디어파사드 사업 실증 조사 용역 추진

- 현장시연 및 영상촬영 등(용역기간: '25. 10. 16. ~ 11. 4.)

○ 송도석산 미디어파사드 사업 중지 및 일몰(검토결과 보고)

□ 처리결과

○ 송도 석산 미디어파사드 사업 종료 및 예산 불용

- 제310회 제1차 정례회 (결산) / '26. 6월

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	조치상황	비 고
25-13	건의사항	행정안전	홍보담당관	종결	
제 목	홍보조직 분산에 따른 업무중복·비효율 개선				
지적 및 건의사항	조직개편으로 분리된 홍보 관련 부서 간에 업무가 중복되는 등 비효율을 초래하고 있으므로 홍보 기능에 대한 일원화와 명확한 업무조정 체계를 마련하도록 개선하기 바람				
추진사항					

□ 추진개요

○ 2026. 1 .9. 조직개편에 따라 홍보 기능을 대변인 산하로 통합하고, 기능별 역할 조정을 통해 홍보 업무체계 정비

○ 시정홍보 콘텐츠의 기획·제작·확산 간 연계 강화를 위해 「시정홍보콘텐츠 개선 TF(단장 콘텐츠담당관)」를 구성·운영하여 부서 간 협업체계 강화 추진

□ 추진결과

○ '26. 1. 9.자로 대변인을 중심으로 1국 3과(기존 1국 1과)로 조직 개편되어 부서별 역할·책임 체계 명확화

- (공보담당관) 신문·방송·인터넷 언론매체를 활용한 시정홍보
- (홍보담당관) 도시브랜드 마케팅 및 모바일, SNS 매체 등을 활용한 시정홍보
- (콘텐츠담당관) 콘텐츠 기획·제작 및 책자 발간 등을 통한 시정홍보

○ 「시정홍보콘텐츠 개선 TF」 구성·운영(2026. 9. 28.~)

- 대변인 산하 3개 담당관실 간 콘텐츠 생산·기획 관련 상시 소통을 위한 협업체계 마련
- 시정홍보콘텐츠 개선 및 부서 간 연계·협업 방안 모색

□ 향후계획

○ 「시정홍보콘텐츠 개선 TF」 운영을 통해 시정홍보콘텐츠 기획·제작·확산 과정의 업무 연계 및 협업체계 구체화

※ 관리번호 25-6, 13은 조직개편 전 각 부서에 지적된 사항으로, 유사한 내용임.

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	조치상황	비 고
25-14	건의사항	행정안전	홍보담당관	종결	
제 목	인천 굿즈·도시브랜딩 개발의 정체성 부족 개선				
지적 및 건의사항	인천 굿즈와 도시브랜딩이 타 도시 대비 정체성을 명확히 드러내지 못하고 있으므로, 인천을 대표하는 고유한 도시의 이미지와 브랜드 정체성 개발을 위한 심층 연구 및 체계적인 전략을 마련하기 바람				
추진사항					

□ 사업개요

○ 사업내용 : 도시브랜드 인지도 제고 위한 홍보물 개발 및 제작

○ 사업예산 : 207백만원

○ 추진현황

- 인천광역시 브랜드 홍보상품 디자인 개발 용역 추진
  · (기간) '25. 5. 12. ~ 12. 15. / (내용) 총 36종(인천 에디션, 캐릭터) 개발
- 2025년 하반기 정책연구과제 선정 및 완료
  · (과제명) 인천 도시브랜드 구성·관리 체계 고도화 방안

□ 추진결과

○ 인천만의 정체성을 담은 굿즈 제작 및 확산

- 인천시 굿즈 제작 및 마케팅 용역 추진
- 도시 정체성 담은 인천시 굿즈(3종) 어워드 수상('26.3.) 및 홍보 확산 등 도시브랜드 경쟁력 제고
- 인천시 굿즈 팝업 전시 및 오프라인 판매 확대

○ 인천만의 정체성 담은 디자인 개발 및 확산

- 인천 최초, 최고 콘텐츠 발굴 및 상징아이콘 디자인 개발
- 인천시 홍보 일러스트 제작 및 배포 등으로 브랜드 인지도 향상

○ 굿즈 및 도시브랜딩 체계적 전략 마련

- 도시브랜드위원회 재구성 및 전문가 위촉 등을 통해 체계적 전략 마련

□ 향후계획

○ 인천만의 정체성을 담은 굿즈 개발 및 전략적 확산을 통한 도시경쟁력 제고

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	조치상황	비 고
25-15	처리요구	행정안전	콘텐츠담당관	종결	
제 목	축제 기획 체계화를 위한 기능 강화				
지적 및 건의사항	축제 기획 시 목적성과 정체성이 약해 매번 반복적으로 보인다는 문제를 해결하기 위해, 콘텐츠기획관의 기획·조정 기능을 강화하고 표준 매뉴얼 구축 및 자문단 운영 등을 통해 축제의 기획력과 완성도를 제고할 수 있도록 하기 바람				
추진사항					

□ 사업개요

○ 주요 행사·축제의 기획·조정 및 전문 자문체계 운영

□ 추진결과

○「제2기 축제콘텐츠자문단」 운영 및 상시 자문체계 구축

- (구성) 콘텐츠 기획, 축제 연출, 홍보·마케팅 등 전문가 8인
- (임기) 2026. 3. 31.~ 2026. 12. 31.
- (역할) 기획·운영 자문, 프로그램 개선 및 현장 운영 자문 등

○ 「행사·축제 운영 데이터 측정·분석 용역」을 통한 주요 축제 운영 개선체계 마련(2026. 4. ~ 12.)

- 부평풍물대축제, 인천개항장 국가유산 야행 현장 데이터(구역별 실시간 혼잡도, 상황별 모니터링 등) 수집 및 분석

□ 향후계획

○ 자문 및 현장 분석결과를 축적하여 행사·축제 기획·운영 개선

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	조치상황	비 고
25-16	처리요구	행정안전	콘텐츠담당관	종결	
제 목	인천시정 홍보를 위한 신규 콘텐츠 채널 구축				
지적 및 건의사항	인천 시정홍보에 적합한 인터넷 기반 매체가 부족하므로 타 시·도 사례를 참고하여 신규 콘텐츠 채널을 구축하기 바람				
추진사항					

□ **사업개요**

○ 인터넷 기반 신규 콘텐츠 채널 구축을 통해 시정 홍보 강화

□ **추진결과**

○ 타 시·도 인터넷 신문 등 시정 홍보매체 사례조사 및 신규 플랫폼 구축 검토

* 2026년도 본예산 미반영으로 별도 플랫폼 구축 보류

○ 시 홈페이지 內 「사람, 인천」 코너 개설·운영

- 시책을 중심으로 관내 다양한 인물들을 소개하는 인터뷰 게시(11건)

□ **향후계획**

○ 신규 콘텐츠 플랫폼은 재정여건 및 사업효과 등을 종합적으로 고려하여 중·장기적으로 구축 검토

○ 기존 시정 홍보 플랫폼을 적극 활용하여 콘텐츠 확산 추진

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	조치상황	비 고
25-17	처리요구	행정안전	콘텐츠담당관	종결	
제 목	성과계획서 및 추진실적 자료 관리 강화				
지적 및 건의사항	성과계획서와 추진실적 간 목표 및 달성도 정보를 일관되게 관리하기 바람				
추진사항					

□ 추진개요

○ 2025년 행정사무감사 요구자료의 ‘예산 성과 관리계획 및 계획대비 추진실적’이 목표와 실적 위주로만 작성되어 성과계획의 실질적인 추진 경과와 구체적인 성과 달성 현황 파악에 한계가 있음

□ 추진결과

○ 예산의 성과계획서 및 성과보고서를 활용한 보고 자료 작성

- 목표·실적·달성률의 단순 나열을 지양하고, 정책사업목표·주요내용·성과분석 등의 내용을 구체적으로 명시
- 예산 → 집행 → 성과로 이어지는 ‘가시적인 성과 체계’ 구축

○ 성과지표 적정성 검토 및 지표관리 체계 강화

- 인천연구원의 성과지표 검토의견에 따라 지표별 적정성 재검토 및 성과지표 수정·보완(‘26.3.)

○ 성과지표별 목표 대비 추진실적 및 달성현황 관리

- 지표별 측정방법에 따른 실적 집계 및 성과계획서와 추진실적 간 목표·달성률의 일관성 관리

□ 향후계획

○ 성과지표별 추진상황 및 달성현황 점검을 통한 연간 목표 달성 추진

○ 지표 적정성 및 목표 수준 검토 결과를 차년도 성과계획에 반영

※ 관리번호 25-3, 9, 17은 조직개편 전 각 부서에 지적된 사항으로, 유사한 내용임.

관리번호	구 분	위원회명	관리부서	조치상황	비 고
25-18	건의사항	행정안전	콘텐츠담당관	종결	
제 목	해킹 사고 재발 방지책 마련				
지적 및 건의사항	인증서·이메일 등 해킹으로 유출된 사고의 원인을 파악하고 유관 부서와 대응 체계를 점검하여 재발 방지책을 마련하기 바람				
추진사항					

□ 사업개요

○ 보안점검 체계 협조 및 홍보채널 운영 관리 강화

- 사이버보안 관련 소관부서(정보화담당관)의 점검 체계 적극 협조
- 콘텐츠담당관 소관 홍보채널 운영에 대한 관리 절차 점검·보완

□ 추진결과

○ 정보화담당관 주관 보안점검·훈련 등에 적극 참여

- 소관 업무 및 홍보콘텐츠 운영 과정의 보안관리 지속 점검

○ 시정소식지 제작·운영 전반의 ISO 기반 관리체계 구축

- ISO 9001(품질경영)·ISO 10002(고객만족) 인증 사후심사(2026. 5.)
  · 업무절차·문서 및 기록관리·고객정보 관리·보안관리·리스크 대응 등 관리체계를 국제표준에 따라 점검·개선

□ 향후계획

○ 관계부서 보안점검·훈련 참여 및 ISO 사후관리 지속

- 콘텐츠 제작·운영 과정의 보안 및 관리체계 상시 점검

2026 주요업무 추진실적

공보담당관

언론 모니터링 및 평가를 통한 시정홍보 역량 강화

【공보담당관】

❖ 신문·방송 등 모니터링을 통한 주요 시정 보도 현황 파악 및 신속 공유
❖ 언론보도 통계자료 활용 및 평가를 통해 시정홍보 역량 강화

□ 사업개요

○ 대상매체 : 신문, 방송 및 통신 등 주요 언론 매체
○ 총사업비 : 85백만원

□ 사업내용

○ 언론보도 스크랩 및 상시 모니터링을 통해 신속·정확한 보도현황 관리
○ 오보·부정확한 보도 등 신속한 사실확인 및 대응 지원
○ 언론보도 통계자료 활용을 통한 언론 홍보효과 제고
○ 시정 주요정책 홍보 추진성과 평가 및 환류시스템 운영

□ 추진실적

○ 연중 언론 상시 모니터링 및 선제적 언론 대응 체계 운영
- 언론보도 스크랩 (36,889건 / 일평균 200건) 및 업무정책포털 게시
- 시정 언론보도사항 자료 등 현안점검회의 지원(매일 08:00)
- 대응·검토 필요 언론보도 소관 부서 공유(08:00) 및 부서별 대응 방안 보고

○ 시정 보도 기초데이터 구축 및 보도 통계(9회)
- 보도자료 제공 및 게재건수, 매체별 보도총량, 홍보실적 등(매월)

○ 2026년 상반기 언론홍보 추진성과 평가
- 평가대상 : 본청 및 사업소 등 196개 부서
- 우수부서 및 홍보아이템
  · 철도과(‘인천 도시철도 사통팔달 교통망 완성’)

☐ 예산 집행상황

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
신문스크랩 저작권료 등	85	85	62	72.9%	23	
			뉴스 저작물 이용 및 스크랩(62백만원)			

☐ 향후 추진계획

○ 언론보도 모니터링 및 대응활동 상시 점검

○ 뉴스 저작물 이용 협조 등 부서 홍보 활동 지원

○ 2026년 하반기 언론홍보 추진 실적 평가('27. 1.)

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
공보담당관	공보담당관	박미경	5000
	언론행정팀장	신영애	3051
	담당자	강경윤, 육민호, 이경희, 김동희	3052~6

지면매체를 활용한 시민 체감 정책 만족도 향상

【공보담당관】

❖ 주요 시책 및 현안에 대한 시민 눈높이 맞춤형 홍보로 소통 기반 강화
❖ 다양한 콘텐츠를 활용한 언론 홍보로 시민 체감도 향상

□ 사업개요

○ 대상매체 : 신문, 통신 등 언론사
○ 총사업비 : 5,200백만원

□ 사업내용

○ 다양한 시정 소식에 대한 보도자료 제공 등 보도 지원 체계 구축
○ 민선9기 주요 사업에 대한 시민 관심 분야 심층 기획보도 작성·배포
○ 인터뷰, 기고문 등 다양한 콘텐츠를 활용한 전략적 홍보
○ 언론사와 소통·협력 강화를 통한 언론 취재 협업 네트워크 운영

□ 추진실적

○ 시정 홍보 효과 극대화를 위한 보도 지원 강화
- 보도자료 제공 1,825건 / 설명·해명자료 10건

○ 민선9기 주요 사업에 대한 시민 관심 분야 맞춤형 홍보
- 신문·통신 매체 기획보도 : 22개 매체 / 389건
  · 기다렸던 인천e음 캐시백이 돌아왔다 혜택은 시민에게, 소비는 골목으로
- 시정 주요현안·민생정책 홍보 : 69개 매체 / 528건
  · ABC+E, 문화(Culture), 원도심·균형발전, 교통, 주거, 의료·복지 등

○ 주요 시정 중점 홍보를 위한 언론, 시민과의 소통·협력 강화
- 기자 간담회 35건 / 인터뷰 23건 / 기고문 10건

□ 예산 집행상황

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
신문매체 활용 시정 홍보	5,200	5,200	4,400	84.6%	800	
			신문매체 홍보비(4,400백만원)			

□ 향후 추진계획

○ 시정에 대한 효율적 정보 제공을 위한 체계적인 보도 시스템 구축

- 시정 홍보에 적합한 보도아이템 발굴·제공 및 사전 컨설팅 실시

○ 시정 주요 현안과 민생정책 등 시민 관심분야 심층 기획보도

- ABC+E, 문화(Culture), 원도심·균형발전, 교통, 주거, 의료·복지 등

○ 시민 관심과 여론 형성이 필요한 사업에 대한 기획기사, 기고, 간담회 등 추진

- 「2028 G20 정상회의」 유치 분위기 조성 등

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
공보담당관	공보담당관	박미경	5000
	신문보도팀장	신규설	3065
	담당자	장은경, 송태화, 임소라, 김미현	3079

시민 공감 기반의 방송 홍보 추진

【공보담당관】

❖ TV·라디오 매체의 특성과 파급력을 고려한 맞춤형 방송 홍보·기획 추진
❖ 「살고 싶고 머물고 싶은 도시 인천」 도시 브랜딩 및 시민공감대 형성

□ 사업개요

○ 대상매체 : TV(지상파, 보도채널, 전국·지역케이블), 라디오 등
○ 총사업비 : 4,975백만원

□ 사업내용

○ 시정 공감대 형성을 위한 TV·라디오 공익캠페인 집중 추진
○ 다양한 방송매체를 활용한 방송 프로그램 제작 지원
○ 시정 보도율 제고를 위한 방송 기획보도 및 취재지원 강화

□ 추진실적

○ 방송매체 시정홍보 공익캠페인 실시 : 17개 매체 / 12,543회
- [TV] 11개 매체 7,578회, [라디오] 6개 매체 4,965회

○ 시정홍보 방송 프로그램 제작 지원 : 12개 프로그램 / 253편
- [TV] 굿모닝 대한민국·생생정보(KBS), 인천톡톡(지역케이블 3사) 등
- [라디오] 인천모아보기(TBN경인교통방송)

○ 맞춤형 방송 기획보도 추진 : 10건 기획 / 81회 보도
- '청라하늘대교' 전망대 개방, '24시간 외로움상담콜' 개소, '로보컵' 개최 등

○ 주요 정책 관련 대담·인터뷰 지원 : 514회(TV 405회 / 라디오 109회)
- 원도심 활성화, 교통망 확충 등 정책 홍보 방송 인터뷰 등

□ 예산 집행상황

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
방송매체 활용 홍보	4,975	4,975	3,192	64.2%	1,783	
			방송매체 시정홍보 공익캠페인(2,155백만원) 방송프로그램 제작 지원(1,037백만원)			

□ 향후 추진계획

○ 전략적 시정 홍보를 위한 TV·라디오 공익캠페인 지속 송출

- 시청률·청취율이 높은 시간대 편성으로 홍보 효율성 증대

○ 시민 공감을 위한 다양한 방송 프로그램 제작 지원

- 민생 정책, 인천의 역사·문화·관광, 생활밀착형 홍보 등

○ 시정 보도율 제고를 위한 맞춤형 방송 기획보도 추진

- 방송보도 아이템의 선제적 발굴 및 제공으로 취재편의 지원

○ 다양한 매체를 활용한 홍보로 「2028 G20 정상회의」 인천 개최 대국민 공감대 형성

- 방송인터뷰, 홍보영상 캠페인 등을 통해 인천 개최 당위성 피력

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
공보담당관	공보담당관	박미경	5000
	방송보도팀장	박동필	3071
	담당자	권유상, 오기택, 유효정, 최아람	3072~4, 3077

인터넷매체를 활용한 시민 소통 강화

【공보담당관】

❖ 영향력이 확대되는 온라인 기반의 인터넷매체와 글로벌 해외매체를 활용, 주요 시정 홍보로 시민공감대 확산

☐ 사업개요

○ 대상매체 : 인터넷 및 글로벌 해외매체 등

○ 총사업비 : 1,535백만원

☐ 사업내용

○ 민선9기 시정핵심가치 및 주요정책 홍보를 통한 시민인식도 제고

○ 영자일간지 등 글로벌 해외매체를 활용한 글로벌 이미지 제고

☐ 추진실적

○ 인터넷매체 활용 시정홍보 : 113개 매체 / 398회

- 인천시가 꿈을 드립니다, 인천시민 대축제, 도시브랜드 홍보 등

○ 글로벌 해외매체 활용 시정홍보 : 10개 매체 / 17회

- 2025-2026 재외동포 인천 방문의 해, Robocup 2026 Incheon, 제24차 세계한상대회

☐ 예산 집행상황

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
인터넷 및 해외매체 활용 시정 홍보	1,535	1,535	1,280	83.4%	255	
			인터넷매체 활용 시정홍보(1,169백만원) 해외매체 활용 시정홍보(111백만원)			

□ 향후 추진계획

○ 언론 환경 변화·특성을 고려한 인터넷매체 등 홍보 전략화

- 매체 영향력 및 특수성을 고려한 시정 핵심가치 및 주요정책 홍보
- 「2028 G20 정상회의」 유치 집중 홍보

○ 국제도시 인천 브랜드 가치 홍보

- 글로벌 해외 언론매체를 활용한 인천의 국제도시 이미지 향상

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
공보담당관	공보담당관	박미경	5000
	인터넷보도팀장	박인준	3091
	담당자	문경록, 이도현	3092, 3093

홍보담당관

시민과 함께하는 체감형 시정홍보 강화

【홍보담당관】

❖ 인천시 주요정책을 다양한 홍보채널을 통해 시민에게 손쉽게 전달
❖ 시민체감형 홍보로 시정에 대한 시민의 참여 유도 및 신뢰 형성

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중
○ 총사업비 : 1,782백만원

□ 사업내용

○ 모바일 · 디지털 홍보매체 등 자체 홍보매체 운영
○ 대중교통, 다중이용시설 및 대형전광판 등 옥내외 홍보매체 활용
○ 민선9기 주요사업 확산을 위한 유관기관 홍보 협업 강화
○ 시민들에게 친숙한 홍보대사 운영을 통한 시정 소통

□ 추진실적

○ 모바일·디지털 홍보 매체 기반 시의성 있는 시정홍보 강화
- 인천알리미 가입자수 5.6만명 달성 및 시정 알림 문자 발송 54회(매주 1~2회)
- 인천e음 플랫폼 활용 푸시 알림 39회(매주/135만여명)
- 청사 비디오월 및 사이니지(23개소, 27대)를 통한 디지털 시정 홍보(370회)
- 인천데이터센터 시정홍보전광판 활용 주요 정책 홍보(215건)

○ 생활밀착형 홍보매체를 활용한 오프라인 시정홍보 추진
- 대중교통(4종), 다중이용시설(13종) 및 대형전광판(7종) 등 옥내외 광고매체를 활용한 시정홍보(24종, 117건)

○ 시민 공감형 콘텐츠 강화 및 협업형 홍보네트워크 구축·확산
- 홍보 콘텐츠 기획·디자인 지원(94개 사업 254종)
- 시·군·구 및 유관기관 홍보 네트워크 운영 및 협업 강화(35개 기관·부서)

○ 홍보수요 맞춤형 홍보대사 운영을 통한 시정홍보 활성화
- 인천 위상을 높일 수 있는 다양한 분야의 홍보대사 신규 위촉(8팀)
- 시정 참여에 적극적인 기존 홍보대사 연임(3팀)
- 홍보대사별 사업 특성을 고려한 홍보 활동 지원(14건, 10개 부서)

□ 예산 집행상황

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
계	1,782	1,782	1,334.1	74.9%	447.9	
시정홍보 문자발송	100	100	65	65%	35	
			문자발송료(61백만원), 유지보수비(2.6백만원), 홍보비(1.4백만원)			
옥내외 광고매체 활용 시정홍보	1,615	1,615	1,236	76.5%	379	
			대중교통·다중이용시설, 대형전광판 등 옥내외 광고매체(1,236백만원)			
홍보네트워크 및 홍보협업	44	44	22	50%	22	
			디자인 지원사업(18백만원), 콘텐츠제작 및 홍보협업(4백만원) 등			
홍보대사 운영	23	23	11.1	48.3%	11.9	
			활동비(10백만원), 운영비(1.1백만원)			

□ 향후 추진계획

○ 다양한 홍보매체를 활용한 시민체감형 정책홍보 지속 추진

○ 신규 홍보대사 발굴 및 활동지원 확대를 통해 시정 홍보의 다양성과 지속성 확보

○ 주요 사업에 대한 종합홍보 연계지원으로 홍보 협업 기능 강화

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
홍보담당관	홍보담당관	한영진	5060
	홍보기획팀장	공 석	4631
	담당자	김재민, 박여진, 송주영	4633, 4634, 4636

도시브랜드 가치 제고 및 시민 공감대 형성

【홍보담당관】

❖ 인천 도시이미지 제고를 통해 시민 자긍심 고취 및 도시경쟁력 강화 ❖ 시민이 직접 참여하는 인천 브랜드 확산으로 소통형 브랜딩 실현

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 총사업비 : 1,410백만원

□ 사업내용

○ 브랜드 홍보물 제작 및 확산을 통한 도시 이미지 제고

○ 인천만의 차별화된 도시 마케팅을 통한 브랜드 가치 제고

○ 시민 참여 중심의 도시 브랜드 마케팅을 통한 시정 공감대 확산

○ 캐릭터 조형물 관리 등을 통한 도시 품격 제고

□ 추진실적

○ 브랜드 홍보물 제작 및 확산

- 인천 브랜드 굿즈 제작 및 마케팅 용역 추진(7~12월)
- 디자인 개발(월페이퍼, 일러스트 등), 굿즈 배송, 인형탈 관리 등(상시)
- 인천 최초, 최고 상징 아이콘 추가 개발(15종/2~8월)
- 인천 브랜드 굿즈 시민 선호도 조사 프로모션 추진(10월)

○ 인천 브랜드 마케팅

- 인천 브랜드 활용 도시 마케팅
  - 시민참여형 도시브랜드 캠페인 추진 : 4건
  - 도시브랜드 콘텐츠 제작 : 1건
- 첨단기술 활용 도시 마케팅
  - AI 등 기술 활용 및 시민 참여 중심 도시 마케팅 캠페인 기획

- 정책 홍보 영상 제작
  · 민선 9기 주요 정책 정보 확산을 위한 영상 기획
  · 민선 8기 주요 정책(천원 택배 등) 안내 영상(2월)
- 브랜드 홍보 온·오프라인 프로모션
  · 인천 브랜드 확산을 위한 프로모션 : 3건

○ 도시사랑 시민 참여 캠페인

- 인천 섬 고유 브랜드 활용 시민참여 캠페인 기획
- 부평역사 전광판 활용 시민 이동 동선 기반 인천 브랜드 노출(상시)

○ 캐릭터 조형물 설치 및 관리

- 인천시 주요 위치에 설치된 캐릭터 조형물 유지 관리(7개소 9개)

○ 도시브랜드위원회 운영 및 지식재산권 관리

- 인천광역시 도시브랜드위원회 재구성 및 신규 위원(20명) 모집(10월)
- 도시브랜드(CI) 상표권 45류 등록 및 갱신('26.10.~'36.10.)

□ 예산 집행상황

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
계	1,410	1,410	923	65.5%	487	
브랜드 홍보물 제작 및 확산	207	207	165	79.7%	42	
			홍보물 제작 및 확산(165백만원)			
인천 브랜드 마케팅	1,056	1,056	625	59.2%	431	
			용역 선급금 지출(625백만원) - TV 광고 제작, 프로모션 추진 등			
도시사랑 시민참여 캠페인	127	127	113	88.9%	14	
			인천 보물섬 168 캠페인(90백만원), 부평역사 미디어 공간사용료 및 공공요금 등(23백만원)			
캐릭터조형물 설치 및 관리	20	20	20	100%	-	
			캐릭터 조형물 설치 및 관리(20백만원)			

□ 향후 추진계획

○ 민선 9기 주요 정책 정보 확산을 위한 영상 제작(11월)

○ AI 등 기술 활용 및 시민 참여 중심 캠페인 추진(11월)

○ 인천 섬 고유 브랜드 활용 시민참여 캠페인 추진(11월)

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
홍보담당관	홍보담당관	한영진	5060
	브랜드홍보팀장	최지훈	3081
	담당자	안나름, 이민철	3082, 3084

시민 중심의 뉴미디어 매체 강화

【홍보담당관】

❖ 소통형 영상 콘텐츠로 시민의 시정 참여 분위기 확산, 시민 공감대 형성 ❖ 시민 중심의 시정·생활정보 제공을 통한 매체 영향력 및 신뢰도 제고

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 총사업비 : 990백만원

□ 사업내용

○ 소셜미디어(SNS) 활용 시정홍보

- 市 공식 소셜미디어 매체*(총 9개) 운영·관리

  * 인스타그램, 페이스북, 카카오스토리, X, 당근, 스레드, 블로그, 페이스북(영문), 웨이보(중문)

- 다양한 시정 홍보 콘텐츠 제작 및 SNS 매체 활용 홍보

- SNS서포터즈(시민 기자단) 운영을 통한 블로그 시민 체험 기사 발행

○ 온라인 광고 활용 정책 홍보

- 한국언론진흥재단 의뢰를 통한 포털사이트 브랜드검색 광고 및
  市 공식 소셜미디어 콘텐츠 광고 진행

  * 네이버, 다음 브랜드검색 / 인스타그램, 페이스북, 유튜브 콘텐츠 광고

○ 인터넷방송(유튜브) 운영을 통한 시정홍보

- 시민의 정책 참여와 이해 증진을 위한 영상제작 및 매체 활용 홍보
  · 영상 매체(市 공식 유튜브) 운영

- 인천 주요 정책 소개 및 관광 콘텐츠 제작

□ 추진실적

○ 소셜미디어(SNS) 활용 시정 홍보 : 741건

- 인스타그램, 페이스북, 블로그 등 총 9개 공식 매체를 통해 카드뉴스, 숏폼 영상, 이벤트 등 시민 공감형 콘텐츠 제작 · 발행

○ 온라인 광고 활용 정책 홍보 : 332건

- 네이버·다음 브랜드검색 광고, 유튜브 및 온라인 SNS 채널을 통한 주요정책의 접근성 확대 및 시정 홍보 추진

○ 인터넷방송(유튜브) 운영을 통한 시정홍보 : 193건

- 유튜브 채널을 활용하여 시 주요정책 · 사업, 축제·문화행사, 계절별 생활정보 등 시의성 높은 영상 및 숏폼 콘텐츠 제작 및 라이브 송출

□ 예산 집행상황

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
계	990	990	620	62.6%	370	
소셜미디어 활용 시정홍보	360	360	211	58.6%	149	
			SNS 콘텐츠 제작비 등(211백만원)			
온라인 활용 정책홍보	270	270	161	59.6%	109	
			유튜브, 뉴미디어 채널 홍보 등 (161백만원)			
인터넷 방송 운영	360	360	248	68.9%	112	
			영상 콘텐츠 제작비 등(248백만원)			

□ 향후 추진계획

○ 민선9기 핵심 정책 중심의 전략적 뉴미디어 홍보 추진

○ 시민 참여형 콘텐츠 제작 및 AI 등 디지털 기술 활용 유튜브 경쟁력 강화

○ 주요 회의, 정책발표 등 실시간 라이브 중계 확대로 시민 소통 강화

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
홍보담당관	홍보담당관	한영진	5060
	뉴미디어팀장	김학재	1611
	담당자	유용현, 장우진, 윤석호	1613, 1617, 1618

콘텐츠담당관

콘텐츠·매체 제작 확산을 통한 시정 공감 제고

【콘텐츠담당관】

❖ 시 주요 정책과 시민의 삶을 담은 시 홍보매체 기획·발간
❖ 디지털 콘텐츠 및 채널 연계를 통한 시정 홍보 확산 및 시민 소통 강화

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 홍보매체 : 『굿모닝인천』·점자판, 『Incheon Now』·『인천지창』, 시정홍보용 단행본

○ 총사업비 : 1,060백만원

□ 사업내용

○ 시 종합매거진 『굿모닝인천』 및 점자판 발간

- 『굿모닝인천』 월 37,000부, 점자판 월 600부 발간
  · 시민의 삶과 시 주요 정책을 담은 콘텐츠 수록

○ 외국어 소식지 및 시정홍보용 단행본 발간

- 영문 『Incheon Now』 격월 3,000부, 중문 『인천지창』 분기별 2,000부 발간
- 단행본 『INCHEON RISING_인천, 미래를 여는 도시』(가제) 3,000부 발간

○ 디지털 홍보 콘텐츠 기획·제작 및 확산

- 시 홍보매체 연계 디지털 콘텐츠·전자책 제작 및 온라인 확산

□ 추진실적

○ 시 종합매거진 『굿모닝인천』 발간 및 시민참여 콘텐츠 운영

- 『굿모닝인천』 및 점자판 1~10월호 발간·배부
- 「100일의 변화, 시민의 기대」 시민참여 캠페인 운영(2026. 10. 10.)
  · 웹진·영상·오디오북·뉴스레터 및 AI 기반 다국어 서비스 운영

○ 외국어 소식지 발간 및 온·오프라인 홍보

- 영문『Incheon Now』 Vol.97~100 / 중문『인천지창』 Vol.45~47 발간·배부 · 웹진·뉴스레터·북트레일러 영상 제작 및 콘텐츠 확산

○ 단행본 『INCHEON RISING_인천, 미래를 여는 도시』(가제) 제작 추진

- 시 정책과 미래 비전을 담은 시정홍보용 책자(2026. 12. 발간)

□ 예산 집행상황

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
계	1,060	1,060	772	72.8%	288	
시 종합매거진 굿모닝인천 발간	798	798	621	77.8%	177	
			굿모닝인천 발간(517백만원), 시각장애인용 제작 등 (104백만원)			
시정홍보용 책자 발간	246	246	144	58.5%	102	
			Incheon Now(62백만원), 인천지창(51백만원), 단행본 등(31백만원),			
온라인 매체 활용 콘텐츠 홍보	16	16	7	43.8%	9	
			전자책(e-book) 제작 및 배포(7백만원)			

□ 향후 추진계획

○『굿모닝인천』 독자 설문·배부 수요를 반영한 2027년 편집·발행 추진

○ 영문 『Incheon Now』 Vol.101~102·중문 『인천지창』 겨울호 발간

○ 단행본 『INCHEON RISING_인천, 미래를 여는 도시』(가제) 발간(12월)

○ 시 홍보매체 연계 디지털 콘텐츠·전자책 제작 및 온라인 확산

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
콘텐츠담당관	콘텐츠담당관	장형우	5075
	홍보콘텐츠팀장	임성훈	8301
	담당자	정경숙, 서미애, 이혜정, 윤은혜	8302~6

시정·정책 홍보 및 주요 축제·행사 기획관리 강화

【콘텐츠담당관】

❖ 시민이 공감하는 시정·정책 홍보콘텐츠 발굴 및 확산을 통한 시정 소통 강화
❖ 전문 자문과 현장 데이터를 활용한 주요 축제·행사 기획·관리체계 고도화

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 총사업비 : 49백만원

□ 사업내용

○ 시정·정책 홍보 콘텐츠 기획·확산 및 품질 관리

- 시민 공감형 홍보콘텐츠 발굴을 통한 시정 홍보 추진
- 시정소식지 ISO인증 사후관리를 통한 품질관리(5백만원)

○ 행사·축제 운영관리 시스템 구축 및 운영

- 축제콘텐츠자문단 구성 및 상시 자문·컨설팅 제도 운영
- 행사·축제 운영 데이터 측정·분석 용역 추진(41.8백만원)
  - 방문객 데이터 분석(유입규모, 시간대별·구역별 분포)
  - 행사장 지도기반 현장 운영·안전 분석(주요 구역별 혼잡도, 이동동선)
  - 방문객 이용행태 조사 등 현장 데이터 수집·분석

□ 추진실적

○ 시정·정책 홍보 콘텐츠 기획·확산 및 콘텐츠 품질 관리

- 시 홈페이지 內「사람, 인천」코너 신설·운영 : 인터뷰 게시(11건)
- 인천 시민의 날 행사 연계 'G20정상회의 인천유치 캠페인' 실시
- 시정소식지 ISO 9001·ISO 10002 사후심사('26. 5.) 및 인증 유지

○ 축제콘텐츠자문단 운영 및 상시 자문체계 구축

- 제2기 축제콘텐츠자문단 구성('26. 3.) : 자문단 전체회의(3회)
- 「행사·축제 개선사항 자문·컨설팅 신청」 운영('26. 7~) : 자문(5건)

○ 행사·축제 운영 데이터 측정·분석 용역 추진('26. 4.~ 12.)

- 부평풍물대축제(10. 3.~ 4.), 인천개항장 국가유산 야행(10. 9.~ 10.)

□ 예산 집행상황

(단위: 백만원)

사 업 명	총사업비	'26년도 예산액	집행액	집행률	잔액	비고
계	48.5	48.5	6.4	13.2%	42.1	
ISO 인증 사후심사	5	5	5	100.0%	0	
			사후심사 수수료(5백만원)			
행사·축제 운영 데이터 측정·분석 용역	43.5	43.5	1.4	3.2%	42.1	
			제안서평가위원회 등(1.4백만원) * 용역비(41.8백만원)는 최종보고서 제출 후 지급 예정(2026. 12.)			

□ 향후 추진계획

○ 시민·정책 중심 홍보콘텐츠 지속 발굴 및 확산

○ 행사·축제 자문 및 데이터 분석결과를 통해 차년도 기획·운영 개선

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
콘텐츠담당관	콘텐츠담당관	장형우	5075
	콘텐츠기획팀장	황미정	4121
	담당자	오승환	4122

지속가능한 시민행복 메시지 확산

【콘텐츠담당관】

❖ 시 역점 정책·사업에 대한 시민 친화형 공감메시지 기획·작성으로 시민 만족도 극대화 일조
❖ 지속가능한 시정공감·시민행복 메시지 생산 및 우수메시지 관리 활용

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중
○ 총사업비 : 비예산

□ 사업내용

○ 지속가능한 시정공감 메시지 생산·활용을 통한 시정가치 확산
- 정책 현장과 시민 접점을 고려한 맞춤형 메시지 기획·생산
- 기존 축적된 메시지 데이터를 활용한 분야별 완성형 메시지 지원

○ 현장 중심 지속가능한 진화형 메시지 생산 및 피드백 강화
- 市 주요일정 기반 메시지 사전 기획, 현장 모니터링을 통한 시민 반응 분석

○ 메시지 생산·활용 극대화 및 업무처리 고도화 추진
- 생성형 AI 활용 메시지 작성 역량 강화
- 분야별 우수메시지 DB화로 메시지 공유·활용 체계 구축

□ 추진실적

○ 메시지 콘텐츠 생산·관리 실적('26. 10. 20. 현재)

구분	말씀자료 생산·관리	협업 맞춤형 메시지 생산	중요 메시지 기록
건수	501건	12건	10건

□ 향후 추진계획

○ 시정 여건 변화에 맞춘 주요행사 녹취·기록 체계 재정비

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
콘텐츠담당관	콘텐츠담당관	장형우	5075
	메시지정책팀장	주소희	3311
	담당자	이원구, 김대현, 변지영	3312~6

2027 주요업무 추진계획

공보담당관

언론 대응 및 시정홍보 역량 강화

【공보담당관】

❖ 체계적인 언론 모니터링 및 시정 현안에 대한 신속한 대응체계 구축
❖ 언론홍보 성과 평가 및 환류를 통한 홍보 역량 강화

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 대상매체 : 신문, 방송 및 통신 등 주요 언론 매체

○ 주요내용

- 언론보도 스크랩 및 상시 모니터링을 통해 신속·정확한 언론대응 체계 구축
- 오보·부정확한 보도 등 신속한 사실 확인 및 대응 지원
- 시정 주요정책 홍보 추진성과 평가 및 환류시스템 운영

□ 추진계획

○ 언론매체별 시정 보도 일일스크랩 작성 및 공유 : 연중

- 뉴스 저작물 및 스크랩 용역 계약 추진
- 신문스크랩(전국, 인천, 사설) 업무정책포털 일일 게시

○ 언론 상시 모니터링 및 대응체계 구축·운영 : 연중

- 시정 현안·주요이슈 등 주요보도 사항 전 부서 공유(매일 08:00)
- 365일 시정관련 주요 온라인 기사 검색, 모니터링방 공유 및 대응
- 부정보도 등에 대한 신속한 사실확인 및 언론 대응체계 강화
- 신문·방송 언론사별 보도량, 호감도 등 보도 통계 및 대응 점검

○ 언론홍보 성과 평가 및 인센티브 강화 : 연2회(반기별)

- (평가대상) 본청 및 사업소 등 전부서
- (평가환류) 5급 과장급 이상 공무원 성과평가 반영(언론홍보 실적)
- (인센티브) 우수부서 유공 공무원 시장 표창(반기별 3명),
  인사 실적가점 반영 추진(28년 이후)

□ 기대효과

○ 신문스크랩 공유로 시정 방향과 정책 성과의 이해도 제고 및 확산

○ 상시 모니터링과 부정보도 적기 대응을 통해 불필요한 오해를 차단하고 안정적인 시정 운영 도모

○ 언론홍보 점검 및 평가를 통해 사업별 정책방향 개선 및 부서별 홍보마인드 제고

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
공보담당관	공보담당관	박미경	5000
	언론행정팀장	신영애	3051
	담당자	강경윤, 육민호, 이경희, 김동희	3052～6

지면매체 활용 언론홍보 강화로 시민 만족도 향상

【공보담당관】

❖ 민선9기 주요 시책·현안에 대한 홍보 지원 강화로 시정 핵심가치 확산
❖ 다양한 방식의 언론홍보(소통) 추진으로 시정에 대한 시민 만족도 향상

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 대상매체 : 신문, 통신 등 언론사

○ 주요내용

- 시정 주요현안 및 민생정책의 적시 홍보를 위한 보도자료 발굴·작성
- 주요 정책과제 및 시민 관심분야에 대한 기획보도 발굴과 전략적 홍보 추진
- 언론 취재 지원 및 보도 대응 강화를 통한 원활한 언론 소통
- 주요 정책·사업에 대한 언론·유관 기관과의 소통·협력 강화

□ 추진계획

○ 시정 주요현안 및 민생정책 중심의 보도자료 발굴·배포

- 주간보도계획 수립·운영 및 부서별 주요 현안과 신규 정책의 선제적 발굴
- 정책의 핵심 내용과 시민 체감도를 반영한 보도자료 작성 및 적시 배포
- 보도자료의 완성도 제고를 위한 사전 검토와 소관 부서 협업체계 강화

○ 주요 정책과제의 기획보도 발굴 및 전략적 홍보 추진

- 시정 핵심과제와 주요 사업의 추진 단계별 기획보도 과제 발굴
- 인터뷰·기고 등 기획형 홍보를 통한 정책 추진 방향과 성과 확산
- 사진 등 시각자료를 활용한 콘텐츠 구성으로 보도 효과 제고

○ 언론과의 소통 및 협력 활성화를 통한 시정 공감대 확산

- 주요 정책·사업 및 현안에 대한 실·국장 기자간담회와 언론 브리핑 운영
- 언론 취재 지원 및 주요 시정 현안에 대한 정보 제공으로 정책 이해도 제고

○ 부정·왜곡 보도 대응력 강화를 위한 언론취재 협업 네트워크 운영

- 부정·왜곡 보도에 대한 사실관계 확인 및 설명자료 적기 제공
- 오보·왜곡 보도 확산 방지를 위한 정정·반론보도 등 대응 추진

□ 기대효과

○ 민선9기 시정 주요 정책과 민생 현안에 대한 체계적·전략적 홍보로 시민의 정책 이해도 및 시정 인지도 향상

○ 언론과의 지속적인 소통 및 신속·정확한 보도 대응을 통한 시정 신뢰도 제고

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
공보담당관	공보담당관	박미경	5000
	신문보도팀장	신규설	3065
	담당자	장은경, 송태화, 임소라, 김미현	3079

시민이 공감하는 방송홍보 및 맞춤형 취재지원

【공보담당관】

❖ TV, 라디오의 특성을 활용한 맞춤형 시정홍보 방송 기획과 주요 시정 홍보를 위한 취재지원 강화로 시민 신뢰도 향상 및 공감대 형성

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 대상매체 : TV(지상파, 보도채널, 전국·지역케이블), 라디오 등

○ 주요내용

- 시정 공감대 형성을 위한 TV·라디오 공익캠페인 추진
- 주요 시정 홍보를 위한 다양한 방송콘텐츠 제작 지원
- 시정 보도율 제고를 위한 기획보도 및 취재지원 강화

□ 추진계획

○ 시정 공감대 형성을 위한 TV·라디오 공익캠페인 추진

- 주요 시청·청취 시간대를 활용한 홍보로 시민 관심 제고
- 주요시정, 도시브랜드 홍보영상 지속 송출로 도시 이미지 확산

○ 시정홍보를 위한 다양한 방송콘텐츠 제작 지원

- 주요 시정 홍보 다큐·교양 프로그램 제작으로 시민 공감대 형성
- 인천 역사·문화·관광 스토리텔링 활성화, 생활밀착형 정보공유 등

○ 시정 보도율 제고를 위한 기획보도 및 취재지원 강화

- 방송보도 아이템의 선제적 발굴 및 맞춤형 영상자료 제공
- 적극적인 언론 대응을 위한 주요 시정 관련 대담·인터뷰 지원

□ 기대효과

○ 시정에 대한 적극적인 홍보로 시민 신뢰도 향상 및 공감대 형성

○ 방송매체 특성을 활용한 맞춤 홍보로 시민소통 강화

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
공보담당관	공보담당관	박미경	5000
	방송보도팀장	박동필	3071
	담당자	권유상, 오기택, 유효정, 최아람	3072~4, 3077

인터넷매체를 활용한 시정 홍보 강화

【공보담당관】

❖ 인터넷 매체의 특성을 활용한 민선 9기 핵심가치의 시민공감대 확산

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 대상매체 : 인터넷 및 글로벌 해외매체 등

○ 주요내용

- 인터넷매체의 특성을 활용하여 민선 9기 주요 정책 홍보의 신속성 확보
- 영문·중문 등 다양한 언어의 글로벌 해외매체를 활용한 글로벌 이미지 향상
  · 국제행사, 투자유치, 관광자원 등의 홍보를 통한 국제도시로서의 위상 제고

□ 추진계획

○ 언론 환경 변화 · 특성을 고려한 인터넷매체 홍보 전략화

- 인터넷 언론사와 열린 소통을 통한 매체의 시정 참여 확대
- 시민 관심분야 시책 홍보를 위한 인터뷰, 특집기획 및 취재지원

○ 국제도시 인천 브랜드 가치 홍보

- 글로벌 해외매체를 통한 주요 국제행사 홍보로 인천의 국제도시 이미지 향상

□ 기대효과

○ 인터넷매체 특성을 활용한 맞춤 홍보로 시민공감대 확산

○ 글로벌 해외매체를 활용한 전략적 홍보로 인천시 도시브랜드 가치 및 이미지 제고

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
공보담당관	공보담당관	박미경	5000
	인터넷보도팀장	박인준	3091
	담당자	문경록, 이도현	3092, 3093

홍보담당관

시민 공감을 높이는 맞춤형 시정홍보 추진

【홍보담당관】

❖ 인천시 시정철학을 다양한 홍보매체를 통해 시민에게 효율적으로 전달
❖ 시민이 쉽게 접하고 공감할 수 있는 맞춤형 홍보로 시정에 대한 이해도 제고

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 주요내용

- 모바일 · 디지털 홍보매체 등 자체 홍보매체 운영
- 대중교통, 다중이용시설 및 대형전광판 등 옥내외 홍보매체 활용
- 민선9기 주요사업 확산을 위한 유관기관 홍보 협업 강화
- 시민들에게 친숙한 홍보대사 운영을 통한 시정 소통

□ 추진계획

○ 시민 접근성 및 홍보효과 제고를 위한 다양한 홍보매체 발굴·운영

- 연중 상시적인 시정홍보가 가능한 다양한 매체 지속 발굴 및 운영
- 시민 생활에 밀접한 정보 제공을 위한 ‘인천알리미’ 문자서비스 확대 추진
- 홍보대사 및 유관기관 홍보네트워크를 활용한 협업 홍보 강화

○ 홍보대상에 따른 맞춤형 홍보매체 활용 강화

- 대중교통 및 다중이용시설 등 시민 생활공간을 활용한 효율적 정보전달
- KTX, 공항철도, 대형 전광판 등 관외 홍보매체를 활용한 대외 인지도 제고
- 디지털 매체를 활용한 다양한 홍보콘텐츠 제공으로 신속한 정보 전달 및 전달 효과 확대

○ 시민 눈높이에 맞춘 시정홍보 콘텐츠 기획·제작 강화

- 시민이 쉽게 이해하고 공감할 수 있는 정책홍보 콘텐츠 제작
- 인포그래픽, 카드뉴스 등 시각적 전달력을 높인 콘텐츠 개발·활용
- 정책 특성 및 홍보대상에 따른 맞춤형 콘텐츠 제작으로 홍보효과 제고

□ 기대효과

○ 다양한 홍보매체를 활용한 시민의 시정정보 접근성 및 정책 이해도 향상

○ 시민 눈높이에 맞춘 맞춤형 홍보를 통한 시정 공감대 확산 및 시민 신뢰 제고

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
홍보담당관	홍보담당관	한영진	5060
	홍보기획팀장	공 석	4631
	담당자	김재민, 박여진, 송주영	4633, 4634, 4636

시민과 함께하는 도시브랜드 홍보 및 확산

【홍보담당관】

❖ 시민이 직접 참여하고 체감하는 도시브랜드 확산으로 소통 기반 마련
❖ 인천 도시브랜드 가치 제고를 통해 시민 자긍심 고취 및 도시 경쟁력 강화

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 주요내용

- 브랜드 홍보물 제작 및 확산을 통한 도시 이미지 제고
- 인천만의 차별화된 도시 마케팅을 통한 브랜드 가치 제고
- 시민 참여 중심의 도시 브랜드 마케팅을 통한 시정 공감대 확산
- 캐릭터 조형물 관리 등을 통한 도시 품격 제고

□ 추진계획

○ 시민 참여 중심 도시브랜드 마케팅을 통한 시정 관심 제고 및 도시브랜드 공감대 형성

- 인천의 다양한 매력과 도시브랜드를 효과적으로 홍보하는 콘텐츠 제작 및 시민 참여·공감 캠페인 기획·운영

○ 체계적인 브랜드 관리 및 홍보 확산을 통한 도시브랜드 이미지 향상 및 도시 품격 제고

- 인천시 상징물 및 캐릭터 이미지 관리 및 홍보 확산
- 인천시 주요 명소에 설치된 캐릭터 조형물 유지 관리
- 소규모 홍보물 제작 및 타부서(기관) 협업 등을 통한 도시브랜드 확산 기회 마련

○ 도시브랜드위원회 운영 및 지식재산권 관리를 통한 브랜드 가치의 지속적 유지

- 정례회·자문회의 운영, 상표권 등록·갱신 등
- 체계적이고 일관된 도시 브랜드 관리 체계 구축 및 전문성 강화

□ 기대효과

○ 인천시 위상에 걸맞은 도시브랜드 가치 제고 및 도시경쟁력 강화

○ 시민이 직접 참여하고 체감할 수 있는 도시브랜드 캠페인을 통해 공감대 형성과 자긍심 고취

○ 체계적이고 일관된 도시브랜드 관리를 통한 인천만의 정체성 확립 및 도시 이미지 구축

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
홍보담당관	홍보담당관	한영진	5060
	브랜드홍보팀장	최지훈	3081
	담당자	안나름, 이민철	3082, 3084

뉴미디어를 활용한 시민 중심의 시정홍보 강화

【홍보담당관】

❖ 시민 눈높이에 맞는 정책 콘텐츠 제작으로 시정 공감대 형성
❖ 매체별 특성을 활용한 신속·다양한 시정홍보 및 시민 소통 강화

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 대상매체 : SNS(인스타그램, 페이스북(국·영문), X, 당근, 카카오스토리, 스레드, 웨이보), 유튜브 등

○ 주요내용

- 다양한 소셜미디어를 활용한 시정정보 제공 및 시민 소통 강화
  · 소셜미디어(페이스북, 인스타그램, 네이버 블로그 등) 9개 매체 운영
- 온라인 광고를 활용한 주요 정책 및 시정정보 확산
  · 포털사이트(네이버, 다음) 브랜드검색 및 온라인 매체 광고 추진
- 영상 콘텐츠를 활용한 주요 정책·사업 홍보 및 시민 소통
  · 유튜브 채널 운영 및 주요 정책·정보 등 다양한 영상 콘텐츠 제작

□ 추진계획

○ 시민 중심의 소셜미디어 홍보 콘텐츠 제작 및 운영

- AI·바이오·에너지 등 시 주요정책과 청년·복지·문화·관광 등 시민 생활과 밀접한 콘텐츠 기획 및 제작
- 집중호우·폭염 등 재난 발생 시 안전정보 및 시민 행동요령 신속 전파
- 시민기자단(SNS서포터즈) 운영을 통한 시민 참여형 콘텐츠 생산
- 영문·중문 채널을 활용한 인천 관광 콘텐츠 확산

○ 온라인 광고를 활용한 주요 시정정보 확산

- 포털사이트(네이버, 다음) 브랜드검색 및 온라인 광고를 활용하여 주요 정책과 시정정보를 보다 많은 시민들에게 효과적으로 전달

○ 시민 공감형 영상 콘텐츠 제작 및 발행

- 시 주요 정책 및 정보, 축제·관광명소 등 시민 관심 분야를 반영한 기획영상 및 시민 인터뷰 콘텐츠 제작
- 정책 발표, 주민간담회 등 주요 행사 라이브 방송을 통한 시민 알 권리 확대 및 실시간 소통 강화
- 숏폼 등 다양한 영상 콘텐츠를 활용한 시정정보 확산

□ 기대효과

○ 시정정보의 신속·효율적 전달 및 시민 접근성 향상

- 다양한 소셜미디어 매체를 활용하여 주요 시정 소식과 정책 정보를 신속 제공함으로써 시민의 정보 접근성과 시정 이해도 제고

○ 온라인 홍보 효과 제고 및 시민 소통 활성화

- 매체별 특성을 반영한 콘텐츠 및 광고 운영으로 시정정보 확산을 촉진하고 시민의 시정 관심과 참여 확대

○ 영상 콘텐츠를 활용한 시정 공감대 형성

- 기획영상·숏폼·시민 인터뷰 등 다양한 영상 콘텐츠를 통한 정책정보의 효과적인 전달 및 시민과의 쌍방향 소통 강화

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
홍보담당관	홍보담당관	한영진	5060
	뉴미디어팀장	김학재	1611
	담당자	유용현, 장우진, 윤석호	1613, 1617, 1618

콘텐츠담당관

홍보매체 운영을 통한 시민 소통 및 도시 가치 확산

【콘텐츠담당관】

❖ 시 주요 정책과 도시 가치, 시민의 삶을 담은 홍보매체 기획·발간
❖ 독자 수요를 반영한 매체 운영 개선 및 온·오프라인 콘텐츠 확산

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 주요내용

- 시 종합매거진 『굿모닝인천』·점자판, 『Incheon Now』·『인천지창』 발간
- 시 홍보매체 연계 디지털 콘텐츠 제작·전자책 제작·확산

□ 추진계획

○『굿모닝인천』 편집 및 발행·배부체계 정비

- 독자 설문 결과를 반영한 시민참여·생활·정책 콘텐츠 구성
- 정기구독·기관별 배부 수요 확인을 통한 발행부수 및 배부처 조정
- 웹진·영상·오디오북·뉴스레터·AI 다국어 콘텐츠 연계 운영

○『Incheon Now』·『인천지창』 해외 독자 맞춤형 대외홍보 강화

- 글로벌 유관기관 네트워크 확대와 도시 브랜드 이미지 제고

○ 온라인 매체 활용 콘텐츠 홍보

- 디지털 콘텐츠·전자책 제작 및 커뮤니티·구독 채널 연계 확산

□ 기대효과

○ 시민의 삶과 정책을 연계한 콘텐츠로 시정 이해 및 공감 증진

○ 독자 수요를 반영한 발행·배부로 매체 운영 효율성 향상

○ 해외 독자 맞춤형 홍보로 인천에 대한 이해 및 도시 인지도 향상

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
콘텐츠담당관	콘텐츠담당관	장형우	5075
	홍보콘텐츠팀장	임성훈	8301
	담당자	정경숙, 서미애, 이혜정, 윤은혜	8302~6

시민참여형 콘텐츠 확산 및 행사·축제 기획지원 강화

【콘텐츠담당관】

❖ 시민 참여형 콘텐츠 제작을 통한 시정 소통 강화 및 지역 정체성 제고
❖ 주요 행사·축제 전문 자문을 통해 콘텐츠 기획·관리체계 고도화

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 주요내용

- 시민참여형 인천 생활문화 콘텐츠 제작(주민참여예산사업)
  · 인천 생활문화 콘텐츠 공모전, 콘텐츠북 및 생활문화지도 제작, 공유프로그램 운영
- 「축제콘텐츠자문단」 운영 및 상시 자문·컨설팅 지원

□ 추진계획

○ 인천 생활문화 콘텐츠 공모전 추진 및 시정 홍보 연계

○ 제3기 축제콘텐츠자문단 구성 및 관리체계 강화

□ 기대효과

○ 시민참여를 기반으로 한 콘텐츠 확산을 통해 시정에 대한 이해와 공감도 제고

○ 전문 자문체계 운영을 통한 행사·축제의 완성도 제고

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
콘텐츠담당관	콘텐츠담당관	장형우	5075
	콘텐츠기획팀장	황미정	4121
	담당자	오승환	4122

‘새로운 기준, 이제는 인천시대’ 시민공감 메시지

【콘텐츠담당관】

❖ 민선 9기 ‘새로운 기준, 이제는 인천시대!’의 시정철학 체계적 전파 ❖ 시민 현장 중심의 메시지 고도화를 통한 시정 공감대 및 신뢰성 확립

□ 사업개요

○ 사업기간 : 연중

○ 주요내용

- ‘인천시대’ 시정 성과 및 미래 비전 연계 메시지 집중 전파
  - 주요 시정 현장 및 계층별 특성을 반영한 전략적 말씀자료 기획·제공
  - 메시지 자원의 다각적 활용을 통한 분야별 맞춤형 콘텐츠 지원
- 시민 체감도 높은 현장 밀착형 소통 체계 강화

□ 추진계획

○ 현장 소통 중심의 메시지 사전 기획 및 성과 피드백 체계 운용

- 시정 주요 일정과 연계한 핵심 메시지 사전 발굴 및 언론·시민 반응 모니터링 강화

○ 시민 대상별·상황별 맞춤형 소통 메시지 저변 확대

- 시민 접점 행사, 주요 계기별 감사·격려·축하 메시지 전달 대상 및 범위 다변화

□ 기대효과

○ 시민 삶에 와닿는 공감 메시지를 통한 시정 만족도 향상 및 자부심 고취

○ 데이터·디지털 기반 소통 시스템 정착으로 시정 홍보의 전문성 및 신뢰도 확보

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
콘텐츠담당관	콘텐츠담당관	장형우	5075
	메시지정책팀장	주소희	3311
	담당자	이원구, 김대현, 변지영	3312~6

주요 현안사항

계양방송통신시설 방송환경공사 추진

【공보담당관】

❖ 지상파TV 방송사 입주를 위한 방송환경시설 조성을 통하여 지역방송 발전과 인천시민의 방송주권 찾기에 기여

□ 시설현황

○ 위　　치 : 인천광역시 계양구 오조산로 129(용종동 207-3)
○ 규　　모 : 부지 3,656㎡, 연면적 15,562.28㎡(지하2층, 지상8층)
○ 주요시설 : 공개홀 1개소, 스튜디오 3개소 및 업무시설 등

□ 그동안 추진사항

○ 2020. 11. 2. : 시설 운영사업자 모집 입찰공고(OBS 낙찰)
○ 2021. 4. 2. : 공유재산 유상 사용허가 통보(市→OBS)
○ 2021. 5. 31. : 지방재정투자심사 이행(방송환경공사 예산 103억원)
○ 2022. 5. 31. : 기본 및 실시설계용역 착수(종합건설본부 재배정)
○ 2023. 3. 6. : 기본 및 실시설계용역 중지
- (사유) 총사업비 증액 발생(103억원→232억원), 지방재정투자심사 이행 등 필요
○ 2023. 8. 10. : 지방재정투자심사 재심사 결과 '보류' 의결
- (사유) OBS와 총사업비의 합리적 분담방안 마련 등 보완 요구
○ 2023. 8. ~ 9. : 지방재정투자심사 보완 요구사항 OBS와 협의
- (결과) 인천지역 방송 할당 확대는 수용하나, 사업비 분담 수용 불가
○ 2023. 10. 5. : 지방재정투자심사 재심사 결과 '재검토' 의결
- (사유) 직전 투자심사 시 보완 요구 사항 이행 완료 후 재상정
○ 2024. 1. ~ 12. : OBS 협의(실무 2회), 공문 발송(1회)
○ 2025. 1. ~ 12. : OBS 협의(대표 2회, 실무 3회), 내용증명 발송 등(2회)
○ 2026. 1. ~ 6. : OBS 협의(대표 2회, 실무 1회), 공문 발송(1회)
○ 2026. 9. 11. : 기본 및 실시설계 용역 재개 요청(시→종합건설본부)
○ 2026. 9. ~ 10. : 현장확인 후 실정보고 의견 요청(종합건설본부→시)

□ 문제점

○ 총사업비 증가(103억원→232억원)에 따라 지방재정투자심사(재심사) 이행이 필요하나, OBS의 사업비 분담 거부로 행정절차 이행 지연

○ 사업 장기화에 따라 물가상승으로 인한 총사업비와 시설 노후화에 따른 개보수 비용이 지속적으로 증가하고 있음

○ 계양방송통신시설의 조속한 활용 방안 수립을 촉구하는 민원 증가

□ 향후 추진계획

○ OBS와 지속적인 협의를 통한 합리적인 사업비 분담 방안 마련

○ 2027년 기본 및 실시설계 용역 예산 편성 및 용역 준공 추진

○ 재정투자심사 이행 등 다각적인 활용 방안 검토

부서명	직위(급)	성 명	행정번호
공보담당관	공보담당관	박미경	5000
	언론행정팀장	신영애	3051
	담당자	육민호	3053